



CHISAKI'S PORTFOLIO



自然派志向の 30～50 代女性をターゲットに、優しい色合いや葉っぱのイラストでオーガニック感を演出し、「試しやすい 20 パックセット」で購買意欲を高めるデザインに工夫しました。

架空のロゴも作成し、配置しました。

使用ツール

Illustrator、Photoshop、写真 AC、イラスト AC

冬のセールバナー制作では、温かみのあるニットや手袋を背景に使用し、冬の季節感を表現しました。赤い『開催中』ラベルで視覚的なアクセントを加え、目を引くデザインに工夫しつつ、全品 20%OFF や 12 月限定といった具体的な情報を大きく配置して、ユーザーの購買意欲を高める構成としました。



使用ツール

Illustrator、写真 AC



「忙しい大人のための、通いやすく効果的なパーソナルジム」をテーマに、短時間・利便性・お得感を強調したバナー。利便性を視覚的に目立たせ、ターゲット層に訴求する明確で洗練されたデザインを採用しました。キャッチコピーなどは生成 AI もかつようしました。

使用ツール

Illustrator、写真 AC、chatGPT



未経験者からデザイナーを目指す人を対象に、スクールの魅力を伝え、入校を促すようデザイン。親しみやすさをのける若い女性の写真を採用し、安心感を強調している。訓練校の授業で作りました。

使用ツール

Illustrator、Photoshop

30代のアクティブな男性をターゲットに、新型SUVのデビューを効果的に伝えるため、情熱的な赤を基調とした配色と躍動感あふれる構図を採用し、視覚的な訴求力を高めながら、スペシャルサイトへのアクセスを促すよう設計しました。訓練校の授業で作りました。

仕様ツール

Photoshop



定年退職をした69歳代で、運動を心掛けている人をターゲットに、手軽に続けられるマルチビタミンを、健康的なイメージと親近感のある写真、分かりやすい情報提示で訴求し、購入を促進することを目的としています。

訓練校の授業で作りました。

使用ツール

Illustrator、Photoshop





新婦は美しく、
新郎は魅力的な
装いに

結婚式場 PR 動画

使用ツール

Adobe PremiaPro

静止画の素材に動きを付け、文字の表示にもこだわりました。ゆったりとした流れで、雰囲気よく仕上げました。

電気アプリ紹介動画

使用ツール

Adobe PremiaPro

キーフレーム追加のアニメーションをかけ、静止画でも動きを付けました。マスクをかけ、徐々に文字が表示される工夫をしました。



賢く
快適な
暮らしへ



焼き鳥居酒屋インスタリール動画

使用ツール

Adobe PremiaPro

キーフレームを使用してのアニメーションや、ブラーエフェクトをかけてのぼかし、商品をアップにしてシズル感を出し、カットを短めに、テンポよく仕上げました。

WordPress

ポートフォリオサイトとして WordPress を使用しました。

サーバー契約から WordPress のインストール、テーマの選定とカスタマイズ、プラグインの導入と設定、コンテンツの作成と管理など、Web サイト構築の一連の流れを経験しました。

プラグインには「All in One SEO」「All in One WP Migration」を使用。

CSS のカスタマイズもしました。

ポートフォリオサイト…「<http://sensaku.starfree.jp/>」

マーケティング

訓練校でマーケティングの基礎知識に加え、ウェブマーケティング（SEO、SNS マーケティング、ウェブ広告など）について集中的に学びました。特に、データ分析に基づいたマーケティング戦略の立案に興味を持ちました。

WordPress に Google Search Console（サーチコンソール）を導入することで、ウェブサイトのパフォーマンスを詳細に分析し、SEO（検索エンジン最適化）を効果的に行うための改善や分析なども経験しました。

AI も活用し、SEO に強いタイトルや、ディスクリプションの作成、キーワード選定なども学びました。

SEO チェキ

SEO 対策

SNS（Instagram）の開設から運用